



**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**

**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable (trimestral)
1	Gerencia General Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP	1. Incrementar la cobertura y la base de clientes en todas las líneas de negocio de la empresa. 2. Incrementar el acceso de los ciudadanos a la banda ancha y tecnología de la información y comunicación, tomando en cuenta la planificación territorial. 3. Incrementar la participación de la CNT como principal proveedor de telecomunicaciones en el Sector Público. 4. Mantener la sostenibilidad financiera de la empresa en el largo plazo.	Número de servicios de telefonía fija (*)	2.072.889
			Número de servicios de banda ancha fija(*)	903.799
			Número de servicios de telefonía móvil (**)	1.349.717
			Número de servicios de internet móvil (**)	985.421
			Número de servicios de Televisión por Suscripción (DTH) (**)	364.831
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">Información Reservada GPR</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			28/02/2017	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a4):</b>			GERENCIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):</b>			ING. LAURA BONILLA	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:laura.bonilla@cnt.gob.ec">laura.bonilla@cnt.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 3731-700 EXTENSIÓN 21530	

Fuente: (\*)Estadística ARCOTEL - número de servicios de telefonía fija y de banada ancha, datos con corte a Dic 2016  
(\*\*)Sistema de Información Gerencial (SIG) - número de servicios con corte a Dic 2016