

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2615
PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - CNT EP
RUC:	1768152560001
REPRESENTANTE LEGAL	ANDRÉS MORENO VILLACIS
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - CNT EP

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	COBERTURA A NIVEL NACIONAL

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
REGIÓN	7	15918000	Regiones	0	0	0	0	14799058	0	0	0	
PROVINCIA	24	15918000	PROVINCIAS	0	0	0	0	14799058	0	0	0	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Difusión del Código de Ética de la CNT EP a colaboradores y colaboradoras a través de campañas informativas con videos interactivos sobre los patrones de conducta del Código Ética; Suscripción de Cartas de Adhesión al Código de Ética por parte de los colaboradores de la CNT.	100% de los colaboradores en conocimiento del Código de Ética de la CNT EP	Porque se capacita de manera permanente al personal en temas de Ética
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	<p>"Desde el año 2014, se implementó en la CNT EP el proyecto Generación del Conocimiento Jóvenes Profesionales en Empresas Públicas, el cual incorporó a 100 jóvenes talentos de excelencia académica, en áreas estratégicas de la organización de las Gerencias Nacionales Técnica y de Tecnologías de la Información, para lo cual se realizaron procesos de búsqueda y selección en 20 universidades con calificación A y B en carreras afines al core del negocio.</p> <p>Para que exista un acompañamiento a los Jóvenes Profesionales, se asignaron tutores internos, los cuales son profesionales expertos de la CNT que guiaron en el proceso de formación de los Jóvenes.</p> <p>Durante el año 2016 se incorporaron 20 Jóvenes Profesionales y el grupo inició el proceso de devengación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, a través de la réplica de conocimientos e implementación de mejoras en las áreas a las que fueron asignados."</p>	"De los 100 Jóvenes Profesionales: 93 se graduaron y actualmente forman parte de la CNT como trabajadores fijos 7 jóvenes profesionales renunciaron voluntariamente. "	Porque se da oportunidad a los jóvenes graduados de las universidades para tener una carrera en la CNT EP
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	<p>"Con Oficio No. MDT-VETE-2015-00045 de 19.11.2015, el Dr. Manolo Rodas, Viceministro del Trabajo a esa fecha, acogió nuestra petición de no considerar dentro del número de colaboradores permanentes a los colaboradores que se encuentren ligados a uno de los 39 cargos calificados de ALTO RIESGO por las actividades o funciones que desempeñan, en consecuencia, el 4% de personal con discapacidad sólo aplica del total de colaboradores que no están atados a estos cargos.</p> <p>En forma constante se busca la inserción laboral de personas con discapacidad en la empresa, principalmente al área de contact center o la calificación de trabajadores sustitutos a través del Ministerio del Trabajo, quienes también son consideradas para el cumplimiento del % de discapacidad.</p> <p>Por medio del Ministerio de Inclusión Económica y Social, se certifica a los colaboradores que tienen bajo su responsabilidad a personas con discapacidad severa (75%) para el posterior registro en el Ministerio del Trabajo como trabajador sustituto.</p> <p>Los días 15 y 16 de junio de 2016 se efectuaron dos Talleres dirigidos a las personas con discapacidad en coordinación con el Ministerio del Trabajo, basado en la Motivación y Eficiencia en el Trabajo. Temas impartidos: Reglas de Oro, Paradigmas, La comunicación, Rapport (Sintonía y Empatía), ente otros.</p>	<p>"Al cierre del año 2016, la empresa cumplió con el porcentaje (4%) establecido en la normativa, sobre la inserción laboral de personas con discapacidad.</p> <p>"</p>	Porque se fomentan mecanismos de inclusión
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	<p>"La CNT cuenta con una Política de Equidad de Género y Oportunidades vigente a partir de junio de 2013. Como parte de ésta Política se implementó el Programa de Prevención de Violencia de Género el cual comprende algunas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación e-learning "Empresa Segura Líder en Tolerancia Cero frente a la Violencia hacia las Mujeres" dirigida a colaboradores/as • Campañas internas y externas de difusión de la APP Junt@s para prevención de violencia de género • Estudio de Costos de la violencia de género en CNT • Mejoras en APP Junt@s" 	<ul style="list-style-type: none"> • 6282 colaboradores/as certificados • Obtención de 2 premios internacionales por la APP Junt@s • Interés de algunas organizaciones en la APP Junt@s para difundirla en comunidades de mujeres 	Porque se ha creado conciencia acerca del impacto de la violencia de género
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACION DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	https://www.youtube.com/watch?v=-qpCu9ZWBZs&t=143s
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	NO		
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	NO		
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FINALIZADO	http://corporativo.cnt.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2016/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	NO		
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	NO		
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	FINALIZADO	https://www.youtube.com/watch?v=-qpCu9ZWBZs&t=143s
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	FINALIZADO	http://corporativo.cnt.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2016/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	FINALIZADO	http://corporativo.cnt.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2016/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN PROCESO	http://corporativo.cnt.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2016/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>"NOMBRE: JUAN GUACHO - BARRIO BELLA AURORA PREGUNTA: ¿QUÉ NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO TIENEN PENSADO IMPLEMENTAR EN EL SIGUIENTE PERIODO? RESPUESTA: EL ÁREA DE DESARROLLO MÁS IMPORTANTE PARA CNT ES EL TEMA DE LOS SERVICIOS CORPORATIVOS A TRAVÉS DE SUS DATA CENTERS. ESTOS DOS DATA CENTERS ESTÁN A UN 20% DE SU CAPACIDAD DE EXPLOTACIÓN. NECESITAMOS HACER UNAS INVERSIONES QUE JUSTAMENTE SE FIRMARON CONTRATOS PARA PODER POTENCIAR LOS DATA CENTERS Y QUE NOS GENEREN MUCHA MÁS RENTABILIDAD DE LA QUE VIMOS Y AHÍ ESTÁ UNA GRAN OPORTUNIDAD TANTO EN EL SECTOR PRIVADO COMO EN EL SECTOR PÚBLICO" "NOMBRE: JOSÉ NAVARRETE PREGUNTA: ¿QUÉ POSIBILIDADES TIENE DE CRECER LA CNT EP, PRINCIPALMENTE EN LA REGIÓN AMAZÓNICA? RESPUESTA: EL CRECIMIENTO EN LA REGIÓN AMAZÓNICA SIEMPRE ES UN POCO MÁS COMPLICADO POR LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS PERO OBIAMENTE QUE ES UN RETO PARA CNT ESE CRECIMIENTO. DEBEMOS ENTENDER TAMBIÉN QUE LA REGIÓN AMAZÓNICA ES MENOS POBLADA Y HAY QUE ATENDERLA EN LA MEDIDA DE SUS REQUERIMIENTOS Y SERVICIOS. EL COMPROMISO DE CNT ES MANTENER UN NIVEL DE CALIDAD DE SERVICIO Y DE IR CRECIENDO EN LA MEDIDA DE LOS PLANES APROBADOS EN EL DIRECTORIO Y LA AMAZONÍA OBIAMENTE ES UNA TAREA QUE TODAVÍA TENEMOS QUE CONTINUAR Y DESARROLLAR. SIEMPRE HAY COMO MEJORAR, DAR MEJORES SERVICIOS Y EL ÁREA DE MERCADEO ESTÁ DESARROLLANDO LOS PLANES REGIONALES PARA SERVIR A CADA UNA DE ESAS PROVINCIAS AMAZÓNICAS." "NOMBRE: JOSÉ MEJÍA PREGUNTA: ¿SE PUEDEN BAJAR LOS COSTOS DE LA CNT? RESPUESTA: LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS DE CNT SON LOS MÁS BAJOS DEL MERCADO. SIEMPRE SE PUEDE BAJAR, SIEMPRE SE PUEDE OPTIMIZAR Y OBIAMENTE SIEMPRE QUEREMOS LLEGAR A LAS CLASES MÁS POPULARES QUE NO NECESARIAMENTE TIENEN LOS RECURSOS PARA ACCEDER A LA TECNOLOGÍA, PERO JUSTAMENTE CUANDO RECIENTE SALIERON LOS PLANES DE INTERNET HACE ALGUNOS AÑOS COSTABA 100 DÓLARES MENSUALES TENER INTERNET EN SU CASA; HOY EN DÍA TENEMOS PLANES HASTA DE 18 DÓLARES EN CNT Y ESTA IRRUPCIÓN DE CNT EN EL MERCADO DE LA TECNOLOGÍA ES LA QUE HACE QUE LA COMPETENCIA TAMBIÉN BAJE PORQUE TIENE QUE COMPETIR, ENTONCES NO SOLAMENTE SE BENEFICIAN NUESTROS CLIENTES, SINO TAMBIÉN LOS CLIENTES DE NUESTROS COMPETIDORES"</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
17/05/2017	329	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿QUÉ POSIBILIDADES HAY DE QUE EL INTERNET SE CONVIERTA EN UNO MÁS DE LOS SERVICIOS BÁSICOS?	NO	0		
¿CON EL ALTO CRECIMIENTO DE INTERNET, CNT TIENE LISTA NUEVAS VÍAS PARA ENVIAR EL TRÁFICO TOTAL AL EXTERIOR, AL MENOS PARA LOS PROXIMOS 10 AÑOS O TENDRA QUE CONECTARSE DESDE ECUADOR A OTRAS REDES PRIVADAS?	SI	76-100	AL MOMENTO SE DISPONE DE 195 GB DE CAPACIDAD INTERNACIONAL Y ADICIONALMENTE SE HAN IMPLEMENTADO 650 GBPS DE CACHE PARA NAVEGACIÓN LOCAL DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS DE INTERNET	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Funcion_Ejecutiva_CNT_2016.pdf
¿CNT CONTINUARA CON SU GRAN LABOR SOCIAL CON OTRO GOBIERNO?	SI	76-100	HASTA DICIEMBRE DE 2016 SE HA INSTALADO EL INTERNET DE BANDA ANCHA EN 4,201 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS, 1,303 CENTROS DE SALUD, 812 INFOCENTROS, 476 COOPERATIVAS, 386 PARROQUIAS Y 17 CENTROS DE REHABILITACIÓN.	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Funcion_Ejecutiva_CNT_2016.pdf
¿PORQUE NO HACEMOS UNA MEJOR PUBLICIDAD DANDO A CONOCER LOS BENEFICIOS EN RELACIÓN A CLARO Y MOVI?	SI	76-100	LA CNT EP HA REFORZADO SU ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN LOS NEGOCIOS MÓVILES LO QUE HA PERMITIDO QUE A DICIEMBRE 2016 DISPONER DE 1.35 MILLONES DE SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL Y 985 MIL DE INTERNET MÓVIL CON SUS PROPIAS REDES MÓVILES DE TERCERA GENERACIÓN 3G HSPA+ Y DE CUARTA GENERACIÓN 4G LTE, PARA OFRECER SERVICIOS CON LA MAYOR VELOCIDAD, ALTA CALIDAD Y COBERTURA CON MÁS DE 2,136 RADIO BASES INSTALADAS EN LAS 24 PROVINCIAS DEL ECUADOR	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Funcion_Ejecutiva_CNT_2016.pdf

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	99	51,00	54,00	0,00	http://corporativo.cnt.gob.ec/category/noticias/	VARIOS	41504,77	1.420,33
PRENSA	389	49,00	47,00	0,00	http://corporativo.cnt.gob.ec/category/noticias/	VARIOS	403790,50	275.971,361 Centímetros
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	http://corporativo.cnt.gob.ec/category/noticias/	0	0,00	0
MEDIOS DIGITALES	3	100,00	100,00	0,00	http://corporativo.cnt.gob.ec/category/noticias/	VARIOS	11165,01	1'002.2287 interacciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://corporativo.cnt.gob.ec/ley-de-transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/FUNCION_EJECUTIVA_EMPRESA_PUBLICA_CNT_2015.pdf

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCION TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1. INCREMENTAR EL ACCESO DE LOS CIUDADANOS A LA BANDA ANCHA Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, TOMANDO EN CUENTA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL.	1	SERVICIOS INTERNET FIJO	NUMERO DE SERVICIOS DE INTERNET FIJO	978198,00	903242,00	92,34 %	92%
2. INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE CNT COMO PRINCIPAL PROVEEDOR DE TELECOMUNICACIONES EN EL SECTOR PÚBLICO.	1	DATOS EN EL SECTOR PÚBLICO	CANTIDAD DE SERVICIOS DE DATOS EN EL SECTOR PÚBLICO	11654,00	11845,00	101,64 %	CUMPLIDO
3. MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA A LARGO PLAZO.	1	MARGEN NETO	MARGEN NETO	25,00	23,69	94,76 %	CUMPLIDO
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						96,24666666666667	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	\$ 4.713,40	\$ 342,78	7,27 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	INCLUSION SOCIAL	\$ 6.614,22	\$ 6.318,09	95,52 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	\$ 42.586,61	\$ 9.674,98	22,71 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	TELEFONÍA FIJA	\$ 6.508,79	\$ 747,91	11,49 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	TELEVISIÓN	\$ 633,41	\$ 622,60	98,29 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIÓN	\$ 42.319,85	\$ 33.914,51	80,13 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	INTERNET Y DATOS	\$ 124.714,84	\$ 76.080,29	61,00 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MOVIL	\$ 98.892,93	\$ 49.561,01	50,11 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	SERVICIO AL CLIENTE	\$ 7.625,22	\$ 2.108,68	27,65 %	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Inversiones__2016.pdf
	TOTAL:	\$ 334.609,27	\$ 179.370,85	53,61	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 2.257.075.749,56	\$ 299.528.147,40	\$ 1.957.547.602,16	http://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Balance_General_CNT_2016.pdf

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 1.193.491,89	\$ 858.882,63	\$ 66.759.462,00	\$ 334.609,27	\$ 179.370,85	71,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
LICITACIÓN	3	\$ 15.778.373,52	0	\$ 0,00	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
CONTRATACIÓN DIRECTA	14	\$ 661.328,40	3	\$ 50.468,00	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	34	\$ 5.957.891,79	15	\$ 956.148,39	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	\$ 0,00	5	\$ 482.227,03	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
CONCURSO PÚBLICO	1	\$ 791.302,51	0	\$ 0,00	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
MENOR CUANTÍA OBRAS	43	\$ 8.055.930,36	7	\$ 579.121,58	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
LISTA CORTA	3	\$ 252.420,30	1	\$ 66.500,00	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	50	\$ 31.470.757,04	10	\$ 908.526,89	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	\$ 0,00	160	\$ 19.405.971,73	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
COTIZACIÓN	15	\$ 3.004.387,36	1	\$ 249.089,14	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
OTRAS	96	\$ 110.226.258,69	25	\$ 19.686.090,18	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/
ÍNFINA CUANTÍA	0	\$ 0,00	1955	\$ 3.402.006,04	http://portal.compraspublicas.gob.ec/compraspublicas/

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NA	\$ 0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		