	INFORME PRELIMINAR RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP			CLASIFICACIÓN: USO PÚBLICO
	Representante Legal: Martha Moncayo Gerente General CNT EP	Periodo: Enero - Diciembre 2019	Sector: Empresas Públicas	Fecha Deliberación Pública: 30 de septiembre 2020

Contenido

1. Unidades de Atención 2

2. Implementación de Políticas Públicas para la igualdad 2

2.1 Políticas públicas de discapacidades 2

3. Proceso de Rendición de Cuentas 2

3.1 Fases del Proceso 2

3.2 Incorporación de los aportes ciudadanos de la Rendición de Cuentas del año anterior en la gestión institucional 3

4. Difusión y comunicación de la gestión institucional 4

4.1 Listado de los medios de comunicación en los que pautaron publicidad y propaganda 4

4.2 Transparencia y acceso a la información pública de la Gestión Institucional y de su Rendición de Cuentas 4

5. Planificación: Articulación al Plan Nacional de Desarrollo PND 2017 -2021 "Plan toda una vida" 4

5.1 Objeto de la Organización 4

5.2 Cumplimiento de la Ejecución Programática y Presupuestaria 6

5.3 Cumplimiento de Ejecución Presupuestaria 7

5.4 Información Financiera – Balance General 8

5.5 Información Financiera – Presupuesto 8

6. Procesos Contratación Pública de Bienes, Obras, Servicios y Consultorías 8

7. Enajenación de Bienes 9

8. Información referente a expropiaciones/donaciones 9

9. Recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades de la función de Transparencia y Control Social y la Procuraduria General del Estado 9

1. Unidades de Atención

En octubre de 2008 nace la Corporación Nacional de Telecomunicaciones S.A. con la fusión y extinción de Andinatel S.A. y Pacifictel S.A.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 218 de enero 2010, se creó la Empresa Pública Corporación Nacional de Telecomunicaciones – CNT EP y en julio de 2010 se oficializó la fusión de CNT EP con Telecsa EP. Tiene cobertura en las 7 regiones y 24 provincias con el potencial de ofrecer servicios de telecomunicaciones a los 17 millones de ecuatorianos.

2. Implementación de Políticas Públicas para la igualdad

2.1 Políticas públicas de discapacidades

La CNT EP procura la inserción laboral de personas con discapacidad según su perfil y condición incapacitante, respetando sus derechos laborales.

A través del Ministerio del Trabajo se gestiona constantemente la certificación de Trabajadores Sustitutos.

Según la LOSEP en el Art. 64, los servidores con enfermedades catastróficas forman parte del cumplimiento de 4% de la inclusión laboral, por medio de los certificados médicos que validen su condición. Los dos grupos laboran bajo el principio de no discriminación, asegurando las condiciones de igualdad de oportunidades en la integración laboral, por medio de la implementos de herramientas y medios necesarios para la ejecución de su trabajo.

Adicionalmente, se efectúa un control mensual de la inserción laboral de personas con discapacidad y enfermedades catastróficas, cumpliendo con el 4% de la nómina de personal fijo y de cargos de no riesgo. De esta manera, la CNT EP garantiza la inserción y cohesión de personas con discapacidad y enfermedades catastróficas, respetando su derecho al trabajo.

3. Proceso de Rendición de Cuentas

3.1 Fases del Proceso

- **Fase 0:** Conformación del equipo de Rendición de Cuentas
- **Fase 0:** Diseño de la propuesta del proceso de Rendición de Cuentas
- **Fase 1:** Evaluación de la Gestión Institucional
- **Fase 1:** Llenado del formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS
- **Fase 1:** Redacción del Informe de Rendición de Cuentas
- **Fase 1:** Socialización Interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables

- **Fase 2:** Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios
- **Fase 2:** Planificación de los eventos participativos
- **Fase 2:** Realización del evento de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

  El evento de Audiencia Pública a la ciudadanía se realizará el día miércoles 30 de septiembre de 2020 mediante transmisión en vivo por las cuentas oficiales de la CNT EP

- **Fase 2:** Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de Rendición de Cuentas
- **Fase 3:** Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual

3.2 Incorporación de los aportes ciudadanos de la Rendición de Cuentas del año anterior en la gestión institucional

Para la pregunta realizada por la ciudadanía en el evento de Rendición de Cuentas 2018: ¿Cómo motivar a los deportistas que hay en la empresa?, se realizaron las siguientes iniciativas durante el año 2019:

- CNT EP reconoció a los Héroes Panamericanos con la entrega de teléfonos inteligentes, acompañados de planes de consumo, por un año, de 30 dólares mensuales, 3.500 megas para navegar y llamadas ilimitadas a los teléfonos fijos y móviles de la empresa.
- CNT EP se convirtió en el nuevo aliado estratégico de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), rumbo a Qatar 2022.
- La CNT EP apoya la primera edición de la competencia nocturna El Retorno Trail, que se tiene una distancia de 10 kilómetros por senderos a lo largo de las faldas del imponente Imbabura.
- CNT EP y Federación Deportiva del Azuay firman acuerdo para promover el deporte y uso de espacios deportivos provinciales.
- CNT EP apoyó al marchista indígena ecuatoriano Óscar Patín, durante su preparación deportiva para el Campeonato Nacional de Marcha Atlética en Sucúa, Morona Santiago, y que fue clasificatorio para la Copa Panamericana de Marcha.
- CNT EP respalda al deporte y la interculturalidad en Imbabura y lo demostró apoyando el Gran Campeonato de Fútbol Indígena, categoría Semi veteranos e Indor juvenil, organizado en el marco del evento “Pawkar Raymi Pinsaquí Tío 2019”, que se realizó del 24 de febrero al 8 de marzo en el cantón Otavalo.
- La CNT EP apadrinó el XV Challenger de Guayaquil, uno de los torneos de su tipo más antiguos del mundo.

4. Difusión y comunicación de la gestión institucional

4.1 Listado de los medios de comunicación en los que pautaron publicidad y propaganda

Conforme el artículo 70 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, la CNT EP presentó publicidad y propaganda en medios de comunicación digitales, radio, prensa y televisión de acuerdo al siguiente detalle:

- En 403 radiodifusoras se realizaron 41.001 cuñas por un monto contratado de USD 369.011,29. El 50% del espacio publicitario se contrató con medios nacionales y el 50% con medios locales - regionales.
- En 45 medios de prensa se realizaron 43 anuncios por un monto contratado de USD 86.071,19. El 90% del espacio publicitario se contrató con medios nacionales y el 10% con medios locales - regionales.
- En 124 canales de televisión se realizaron 27.592 spots por un monto contratado de USD 2'704.053,64. El 90% del espacio publicitario se contrató con medios nacionales y el 10% con medios locales - regionales.
- En 70 medios digitales, como por ejemplo redes sociales Facebook, Instagram, periódicos digitales, páginas webs, Google ads, etc; se realizó publicidad por un monto contratado de USD 1'434.703,19.

4.2 Transparencia y acceso a la información pública de la Gestión Institucional y de su Rendición de Cuentas

La CNT EP publica mensualmente en el sitio web https://corporativo.cnt.gob.ec/ley-de-transparencia/ los contenidos establecidos en el artículo 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública LOTAIP.

5. Planificación: Articulación al Plan Nacional de Desarrollo PND 2017 -2021 "Plan toda una vida"

La CNT EP ha establecido su Plan Estratégico Empresarial 2017-2021 y su Plan General de Negocios Expansión e Inversión 2019 alineados al PND.

5.1 Objeto de la Organización

Mediante Decreto Ejecutivo No. 218, publicado en el Registro Oficial 122 de 3 de febrero del 2010, se crea la Empresa Pública Corporación Nacional de Telecomunicaciones - CNT EP, cuyo objeto comprende lo siguiente:

"1. La explotación de los servicios sean estos finales, portadores, de voz, imagen, datos y video, servicios de valor agregado, convergentes y multimedia, así como todos aquellos servicios que se

creen, desarrollen o deriven a partir de los servicios antes mencionados o determinados por los procesos tecnológicos de telecomunicaciones. Entre los servicios antes mencionados se incluye la telefonía fija local, y de larga distancia nacional e internacional, telefonía móvil, servicios móviles avanzados, telex, telefax nacionales e internacionales, radio telefonía y telefonía celular, telefoto, transmisión de datos, acceso a la internet, televisión por suscripción, así como medios para la transmisión de programas de radio difusión y televisión; y, cualquier otro servicio de telecomunicaciones que pudiera surgir sobre la base de una nueva tecnología. Estos servicios se podrán prestar a través de medios alámbricos e inalámbricos. Igualmente incluye la propiedad de equipos y medios de telecomunicaciones.

2. La importación y exportación de equipos de computación, procesamiento de datos, electrónicos, telecomunicaciones, hardware y software; así como la creación, desarrollo y aplicación de software.

3. La prestación de servicios de soporte, consultoría, asesoría y mantenimiento de telecomunicaciones.

4. El suministro, instalación, construcción, soporte técnico, operación, mantenimiento y supervisión de redes y de sistemas de telecomunicaciones.

5. El diseño, fabricación y comercialización de bienes y equipos para los servicios relacionados con su objeto.

6. Participar en empresas nacionales extranjeras para el desarrollo y prestación de servicios de telecomunicaciones y de la sociedad de la información.

7. La promoción, inversión y creación de empresas subsidiarias, consorcios y alianzas estratégicas y nuevos emprendimientos para la realización de su objeto.

8. Investigación y desarrollo científicos y tecnológicos en el campo de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información.

9. La representación de personas naturales o jurídicas, fabricantes, productores, distribuidores, comercializadores de marcas, patentes, modelos de utilidad, equipos y maquinarias, en líneas de productos o servicios, iguales, afines o similares a las previstas en su objeto.

10. La realización de todas las actividades propias de la ingeniería de telecomunicaciones en todas sus áreas, tales como asesoría, consultoría, interventoría, montajes, instalaciones, puesta en servicio, análisis técnicos y financieros, diseños, estudios operativos, implantación, fiscalización y mantenimiento.

11. Las demás actividades que de conformidad con el ordenamiento jurídico del Ecuador le competa al sector estratégico de telecomunicaciones.”

5.2 Cumplimiento de la Ejecución Programática y Presupuestaria

La CNT EP es una empresa comprometida con el desarrollo del país y con el mejoramiento de las condiciones de vida de su población, acercando al ciudadano y al gobierno a las tecnologías de la información y comunicación innovadoras. De este modo la acción de CNT EP se encuentra alineada al Plan Nacional de Desarrollo 2017 -2021 “Plan toda una vida”, y propone metas que aportan al cumplimiento de sus objetivos estratégicos como son:

1. Incrementar el acceso de los ciudadanos a la banda ancha y tecnología de la información y comunicación, tomando en cuenta la planificación territorial.

   Este objetivo tiene como meta incrementar el parque de servicios en todas las líneas de negocio a través del indicador de **Número de Servicios**, entiéndase como servicio de telefonía, internet, servicio móvil, televisión y transmisión de datos que brinda la CNT EP. A diciembre de 2019 alcanzó 6’018.013 servicios obteniendo un cumplimiento del 100% respecto a la cantidad de servicios planificados (5’990.650).

2. Incrementar el acceso de los ciudadanos a los servicios que brinda CNT EP, tomando en cuenta la planificación territorial.
   Este objetivo tiene como meta incrementar el parque de servicios en todas las líneas de negocio a través del indicador de **Número de ventas de nuevos servicios**. A diciembre de 2019 la CNT EP realizó 869.452 ventas nuevas obteniendo un cumplimiento del 85% respecto a la cantidad de ventas planificadas (1’025.165)

3. Incrementar productos y servicios de telecomunicaciones convergentes y TIC, innovadores, de calidad y con excelencia al cliente.
   Este objetivo tiene como meta incrementar los niveles de fidelización, retención y satisfacción de los clientes en todas las líneas de negocio a través del indicador **Índice Promotor Neto**, el cual predice la probabilidad de que un cliente vuelva a comprar un servicio o recomiende la empresa a un amigo, familiar, etc. En el 2019 la CNT EP alcanzó el 60% del índice promotor neto superando el valor planificado del 57%, con lo cual obtuvo un cumplimiento del 105%.

4. Mantener el talento humano altamente capacitado, competente y comprometido con la organización.
   Este objetivo tiene como meta incrementar el desempeño y rendimiento del talento humano de la empresa a través del indicador de **Productividad del personal,** el cual mide la productividad laboral a través de la relación entre la cantidad de servicios y el número de empleados de la empresa. En el 2019 la CNT EP obtuvo una productividad del personal de 997, logrando un cumplimiento del 105% con respecto a la productividad planificada de 949.

5. Mantener la sostenibilidad financiera de la empresa en el largo plazo.
   Este objetivo tiene como meta incrementar ingresos a través del indicador **Ingresos Operacionales**, el cual corresponde al Monto de ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa. A diciembre de 2019 la CNT EP obtuvo USD 876,136 millones de ingresos, logrando un cumplimiento del 89% respecto a los ingresos planificados del año (USD 980 millones).

5.3 Cumplimiento de Ejecución Presupuestaria

La CNT EP cuenta con un portafolio institucional de 7 programas con sus proyectos vinculados, para el año 2019 ejecutó un valor total de USD 90.757.096,81 alcanzando un cumplimiento del 98% respecto al presupuesto codificado. A continuación se presenta un breve resumen y la ejecución presupuestaria de cada uno de ellos:

- **Inclusión social:** Corresponde a aquellos proyectos que tienen un enfoque social y que permiten reducir la brecha digital en el país principalmente en parroquias rurales y zonas urbanas marginales, llegando a personas más vulnerables que por su condición socioeconómica han sido excluidas del acceso a las TICs. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 6.931.534,47 con un cumplimiento del 99% respecto al presupuesto codificado.
- **Infraestructura de transmisión:** Son los proyectos relacionados con la ampliación, mejoramiento y modernización de la infraestructura de Transmisión a nivel Nacional, alineados con el Plan Estratégico de la CNT EP. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 14.273.794,46 con un cumplimiento del 96% respecto al presupuesto codificado.
- **Internet y datos:** Son los proyectos relacionados con la expansión y mejoramiento de los servicios de datos e internet fijos a nivel Nacional con tecnologías GPON de fibra óptica hasta el abonado, alineados con el Plan Estratégico de la CNT EP; que permiten incrementar la cobertura de la red de acceso para captar nuevos clientes. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 24.660.528,14 con un cumplimiento del 99% respecto al presupuesto codificado.
- **Móvil:** Son los proyectos relacionados a infraestructura de redes de última generación que permiten ofrecer servicios de telefonía e internet móvil con las tecnologías 3G WCDMA/HSPA+ y 4G LTE de alta velocidad con cobertura nacional a fin de ampliar la base de clientes de la CNT EP, cubriendo las necesidades de comunicación móvil aportando a reducir la brecha digital. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 37.783.129,26 con un cumplimiento del 98% respecto al presupuesto codificado.
- **Servicio al cliente:** Son los proyectos relacionados con la implementación de infraestructura física que permiten mejorar la imagen y diseño de los Centros Integrados de Servicio (CIS) para brindar una mejor experiencia a nuestros clientes. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 1.705.330,37 con un cumplimiento del 80% respecto al presupuesto codificado.
- **Tecnologías de la información:** Son los proyectos relacionados con la implementación de soluciones tecnológicas de soporte al negocio y a la operación de la organización, que permitan apalancar la transformación y desarrollo de la arquitectura empresarial de la CNT EP y por ende la estrategia y objetivos del Plan Estratégico CNT EP. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 5.031.077,06 con un cumplimiento del 100% respecto al presupuesto codificado.

- **Telefonía fija:** Son los proyectos relacionados con la expansión y mejoramiento de los servicios de Telefonía Fija a nivel Nacional, alineados con el Plan Estratégico de la CNT EP. Para el año 2019 se ejecutó un valor total USD 371.703,05 con un cumplimiento del 100% respecto al presupuesto codificado.

5.4 Información Financiera – Balance General

El Balance General corresponde a la situación contable de la CNT EP en el periodo fiscal 2019, está conformado por:

Activos: USD 2.503.091.473

Pasivos: USD 655.470.115

Patrimonio: USD 1.847.621.358

5.5 Información Financiera – Presupuesto

El presupuesto total de la CNT EP para el periodo fiscal 2019 fue de USD 1.166.540.320, el gasto corriente planificado USD 867.982.163 mientras que su ejecución fue de USD 548.343.025,29. El presupuesto de gasto de inversión fue de USD 298.558.157, este valor incluye la entrega de excedentes al Ministerio de Economía y Finanzas y bienes de larga duración; la ejecución del gasto de inversión fue de USD 283.491.664, este valor incluye el desembolso de USD 143.000.000 al Ministerio de Economía y Finanzas como parte del Superávit generado en el año 2018.

6. Procesos Contratación Pública de Bienes, Obras, Servicios y Consultorías

La CNT EP basándose en la normativa legal vigente ha ejecutado los siguientes procesos de contratación:

- **Ínfima Cuantía:** 781 contratos adjudicados por un valor de USD 1.353.065,05 todos fueron finalizados.
- **Licitación:** 3 contratos adjudicados por un valor de USD 12.693.306,50.
- **Subasta Inversa Electrónica:** 15 contratos adjudicados por un valor de USD 7.102.709,52, dos contratos finalizados por un monto de USD 262.200,00
- **Contratación Directa:** 5 contratos adjudicados por un valor de USD 189.504,00.
- **Menor Cuantía Bienes y Servicios:** 5 contratos adjudicados por un valor de USD 184.993,63.
- **Menor Cuantía Obras:** 4 contratos adjudicados por un valor de USD 746.336,27

- **Régimen Especial:** 13 contratos adjudicados por un valor de USD 1.864.723,32, un contrato finalizado por un monto de USD 520.000,00.

- **Catálogo Electrónico:** 121 contratos adjudicados por un valor de USD 18.808.563,68, contratos finalizados 121 por un valor de USD 18.808.563,68
- **Cotización:** 5 contratos adjudicados por un valor de USD 1.604.443,38.

7. Enajenación de Bienes

En Noviembre de 2019 se ejecutó el proceso de chatarrización de bienes obsoletos, inservibles y en desuso de las provincias que conforman la Agencia Regional 5 (Guayas, Sta. Elena, Los Ríos y Bolívar), dicho proceso se adjudicó a la empresa NATURECICLAJE S.A por un valor total de USD 60.100,00.

8. Información referente a expropiaciones/donaciones

No se han realizado expropiaciones ni donaciones

9. Recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades de la función de Transparencia y Control Social y la Procuraduria General del Estado

La CNT EP ha recibido por parte de la Contraloría General del Estado un total de 11 Exámenes Especiales durante el año 2019 de acuerdo al siguiente detalle:

- DNA4-0017-2019 Auditoría a los estados financieros a la empresa pública CNT EP, por el ejercicio económico del año terminado al 31 de diciembre del 2016 con un cumplimiento del 21,28% a diciembre 2019.
- DNAI-AI-0008-2019 Cumplimiento de las recomendaciones contenidas en los informes aprobados de las acciones de control llevadas a cabo por la Contraloría General del Estado y por la Unidad de Auditoria interna por el período comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017 con un cumplimiento del 36,36% a diciembre 2019.
- DPCH-0017-2019 Examen especial a las fases preparatoria, precontractual y contractual de los procesos de contratación pública de consultoría y ejecución de la remodelación, mantenimiento y cumplimiento de normativa ambiental del edificio de la Agencia Provincial Chimborazo, de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones -CNT EP; por el período comprendido entre el 1 de junio de 2014 y el 31 de agosto de 2018 con un cumplimiento del 100% a diciembre 2019.
- DNA4- 0007-2019 Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, MINTEL, y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, para la implementación del Programa de Acceso Universal a las TICS-convenio PAUTIC; y a los contratos que se deriven de la suscripción de este Convenio en el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y

entidades relacionadas, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre del 2017 con un cumplimiento del 100% a diciembre 2019.

- DNAI-AI-00293-2019 Al proceso precontractual, contractual, ejecución , liquidación e implementación del contrato principal 4300000340, complementarios y/o modificatorios , suscritos entre la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP y Huawei Technologies Co. Ltda., para la adquisición de una red de cuarta generación LTE que cumpla con el estándar 3GPP, para la provisión de servicios de datos e internet móvil de banda ancha a nivel nacional, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2018 con un cumplimiento del 100% a diciembre 2019.
- DNAI-AI-0278-2019 A los procesos precontractual , contractual, ejecución , liquidación , uso y distribución del contrato principal 4300000312, complementarios y/o modificatorios, suscritos entre CNT EP Y Wuhan Fiberhome International Technologies Co. Ltda., para el suministro de cable de fibra óptica para feeder y distribución en el proyecto de implementación de una nueva red de acceso por fibra óptica hasta el abonado, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre del 2018 con un cumplimiento del 83,33% a diciembre 2019.
- DNA4-0019-2019 A los convenios, acuerdos interinstitucionales y contratos suscritos para el estudio, diseño e implementación de la red troncalizada nacional, en la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2017 con un cumplimiento del 85,71% a diciembre 2019.
- DNA4-0025-2019 A los procesos preparatorios, precontractual , contractual y ejecución de los contratos 4100005145 suscrito el 28 de junio de 2018 con la EMPRESA CONSORCIO SERVICIOS INTEGRALES DEL ECUADOR CSI ECU, para prestación de servicios integrales de equipos y suministros de impresión a nivel nacional (...), por el período comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 28 de febrero de 2019 con un cumplimiento del 80% a diciembre 2019.
- DNA4-0014-2019 A los procesos precontractual, contractual, ejecución y liquidación de los contratos principales , complementarios y/o modificatorios efectuados para los contratos 4300001443 con MEYTHALER &ZAMBRANO ABOGADOS CIA LTDA, para asesoría y patrocinio jurídico derivado del incumplimiento de contratos : 4300000035, 4300000209, 4300000487, 4300000840;y , 4300001273 con RIVAS 6 HERRERA PUBLICIDAD S.A. para los servicios de publicidad en la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de agosto de 2018 con un cumplimiento del 83,33% a diciembre 2019.
- DNAI-AI-0267-2019 Al proceso precontractual, contractual, ejecución , liquidación e implementación del contrato principal 4300000344, complementarios y/o modificatorios, suscritos entre la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP y Alcatel Lucent Ecuador S.A., para la adquisición de una red de cuarta generación LTE que cumpla con el estándar 3GPP, para la provisión de servicios móviles a nivel nacional , por el período comprendido entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2018 con un cumplimiento del 0% a diciembre 2019.